

# **REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO BRUTTO.PL**

## **WSTĘP**

„Program partnerski” (zwany dalej „Programem”), jest przedsięwzięciem, którego celem jest rozpropagowanie serwisu prowadzonego pod adresem [www.Brutto.pl](http://www.Brutto.pl) (zwanego dalej „Brutto.pl) oraz odniesienie przez Partnerów – Uczestników Programu Partnerskiego korzyści w zamian za świadczone na rzecz Brutto.pl usługi. Celem Programu Partnerskiego Brutto.pl jest również pozyskanie kolejnych Partnerów Programu [Subpartnerów].

Współpraca w ramach Programu Partnerskiego odbywa się przy wykorzystaniu stron „WWW” prowadzonych lub administrowanych przez Partnera, dzięki umieszczeniu na stronie Partnera materiałów reklamowych Brutto.pl. Program Partnerski działa na zasadzie technologii HTML - „linków” – hiperłączy oraz „cookies” umieszczonych i generowanych z systemów komputerowych; Partnerów, Brutto.pl i nowych użytkowników Brutto.pl Celem Programu Partnerskiego jest pozyskanie przez Brutto.pl nowych użytkowników oraz Sprzedawców oferujących towary i usługi, a także zamieszczających ogłoszenia biznesowe w ramach Brutto.pl

Jeżeli w związku z działalnością Partnera nastąpiła rejestracja aktywnego użytkownika, który dokonał zakupów z wykorzystaniem Brutto.pl na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub doszło do podpisania ze Sprzedawcą umowy o współpracy (Pakiet Pasaż, Biznes lub Brutto) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Brutto.pl wypłaci Partnerowi stosowne wynagrodzenie.

Partner odnieść może korzyść poprzez pozyskanie dla Brutto.pl:

- **aktywnych użytkowników serwisu**
- **nowych sprzedawców, którzy podpiszą umowę o współpracy z Brutto.pl**
- **Subpartnerów.**

## **I. STRONY PROGRAMU PARTNERSKIEGO**

### **1. Brutto.pl**

Organizatorem Programu jest właściciel Pasażu Brutto.pl: „**Polskie Firmy Online**” Sp z o.o. z siedzibą w Katowicach przy al. Korfantego 193. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000211616. [Brutto.pl]

### **2. PARTNERZY**

- 1. Uczestnikami Programu – Partnerami** mogą być zarówno Użytkownicy Brutto.pl, którzy posiadają własne strony „WWW” jak również pozostałe osoby fizyczne lub osoby prawne [Użytkownicy]. Podmioty, o których mowa powyżej, w celu uzyskania statusu Partnerów - Uczestników powinni dokonać rejestracji w Programie – przy wykorzystaniu formularza zamieszczonego na stronach Brutto.pl pod adresem: <http://www.brutto.pl/pp/register.php> Użytkownikowi wolno dokonać tylko jednej rejestracji w Programie, bez względu na liczbę stron „www”, które dany Partner posiada.
2. Rejestracja oznacza zgodę Partnera na postanowienia niniejszego Regulaminu. Potwierdzenie rejestracji w Programie przez Brutto.pl – dokonane przy wykorzystaniu poczty e-mail, stwierdza zawarcie umowy pomiędzy Brutto.pl i Partnerem – na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **3. SUBPARTNERZY**

- 1. Subpartnerem** jest Partner Programu Partnerskiego Brutto.pl, który zarejestruje się w nim z polecenia innego Partnera [Partnera Polecającego].

## II. ZASADY PROGRAMU PARTNERSKIEGO

### 4. ZASADY UDZIAŁU

1. Rejestracja w Programie Partnerskim następuje poprzez należyte wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz skuteczne przesłanie formularza do Brutto.pl przy wykorzystaniu interfejsu www. Brutto.pl wysyła do Użytkownika, na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym, potwierdzenie rejestracji w Programie. Zawarcie umowy partnerskiej następuje w dacie wysłania potwierdzenia do Użytkownika przy wykorzystaniu e-maila. Brutto.pl zastrzegają sobie prawo odmowy rejestracji Uczestnika w Programie. W przypadku odmowy przyjęcia rejestracji – Użytkownik otrzyma informację przesłaną drogą elektroniczną.
2. Udział w Programie polega na udostępnieniu przez Partnera, na jego stronach internetowych, powierzchni z przeznaczeniem na umieszczanie form reklamy opracowanych i udostępnionych w tym celu przez Brutto.pl. W szczególności Brutto.pl udostępniają dla tego celu hiperłącza, banery oraz wykorzystuje „cookies”.
3. Banery lub inne formy reklamowe, zarówno co do ich formy jak i treści, będą w wyłącznie opracowywane przez Brutto.pl. Partnerzy nie mogą w żaden sposób modyfikować udostępnionych im przez Brutto.pl form reklamy.
4. Partnerom, którzy umieszczą hiperłącza Brutto.pl na swojej stronie www nie wolno pobierać od odwiedzających tę stronę żadnych opłat z tytułu kliknięcia w hiperłącze Brutto.pl przez użytkownika, nie wolno też uzależniać przekierowania na stronę Brutto.pl od dokonania jakichkolwiek innych czynności, poza kliknięciem przez internautę na odpowiedni baner lub odsyłacz.
5. Partner obowiązany jest podać, przy rejestracji w Programie, adres strony www, na której zamierza umieścić banery lub inne formy reklamowe Brutto.pl
6. Baner lub inne formy reklamowe nie mogą zostać umieszczone w domenie na stronach Brutto.pl

7. Brutto.pl zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zablokowania konta Partnera lub Subpartnera w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów.

## 5. PUNKTACJA I WYNAGRODZENIE

1. Brutto.pl będzie przyznawać Partnerowi punkty za pozyskanie:

[a] **aktywnych Użytkowników** przez Brutto.pl za pośrednictwem form reklamowych umieszczanych na stronach Partnera, dzięki przekierowaniu internautów ze strony www Partnera na strony Brutto.pl.

[b] **nowych sprzedawców, którzy podpiszą umowę o współpracy z Brutto.pl** przez Brutto.pl za pośrednictwem form reklamowych umieszczanych na stronach Partnera, dzięki przekierowaniu internautów ze strony www Partnera na strony Brutto.pl.

[c] **Subpartnerów**, którzy za pośrednictwem form reklamowych umieszczanych na stronach Partnera, dzięki przekierowaniu internautów ze strony www Partnera na strony Brutto.pl lub z polecenia Partnera pozyskają dla Brutto.pl nowych aktywnych Użytkowników lub nowych Sprzedawców, którzy podpiszą umowę o współpracy z Brutto.pl. (Pakiet Pasaż, Biznes lub Brutto)

2. Za „**aktywnego Użytkownika**” zostanie uznany jedynie taki Użytkownik, pozyskany przez Brutto.pl dzięki Partnerowi, który w ciągu 180 dni od pierwszej daty zalogowania – „odłożenia” w systemie komputerowym Brutto.pl charakterystycznych dla niego „cookies”:

- a. zarejestruje się bezpośrednio Platformie Pasażu Brutto.pl, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Platformy Brutto.pl dla klientów sklepów internetowych (pod warunkiem, że wszystkie podane przez użytkownika podczas rejestracji dane są prawidłowe i użytkownik nie zostanie usunięty z bazy danych Brutto.pl lub pozbawiony możliwości dokonywania zakupów poprzez zablokowanie konta

wskutek naruszenia postanowień wskazanego powyżej Regulaminu);  
oraz

- b. dokona zakupu towarów lub usług (przez dokonanie zakupów rozumie się skuteczne zakończenie transakcji potwierdzone w Panelu Sprzedawcy przez Sprzedawcę zmianą statusu transakcji na „Zrealizowano”) za łączną kwotę 40 zł w ciągu 180 dni od dnia zarejestrowania w Pasażu Brutto.pl u co najmniej jednego ze Sprzedawców oferującego swe towary lub usługi w ramach Pasażu Brutto.pl.

3. Za **„nowego Sprzedawcę, który podpisze umowę z Brutto.pl”** zostanie uznany taki Przedsiębiorca, pozyskany przez Brutto.pl dzięki Partnerowi, który w ciągu 180 dni od pierwszej daty zanotowania – „odłożenia” w systemie komputerowym Brutto.pl charakterystycznych dla niego „cookies”:

- a. podpisze z Brutto.pl umowę o współpracy w ramach Pakietu Pasaż na ogólnych warunkach, z wyłączeniem jakichkolwiek warunków promocyjnych oraz dokona zapłaty za świadczone przez Brutto.,pl usługi w ramach Pakietu Pasaż – za dokonanie wpłaty uważa się zmianę przez administratora Brutto.pl statusu faktury na „zapłacona” w Panelu Sprzedawcy.
- b. wystawi na stronach Brutto.pl co najmniej 20 różnych przedmiotów i zaoferuje je do sprzedaży użytkownikom Pasażu Brutto.pl (przez przedmioty należy rozumieć również usługi)

albo:

- c. podpisze z Brutto.pl umowę o współpracy w ramach Pakietu Biznes lub Brutto na ogólnych warunkach, z wyłączeniem jakichkolwiek warunków promocyjnych oraz dokona zapłaty za świadczone przez Brutto.,pl usługi w ramach Pakietu Pasaż – za dokonanie wpłaty uważa się zmianę przez administratora Brutto.pl statusu faktury na „zapłacona” w Panelu Sprzedawcy.

4. Za „**Subpartnera**” zostanie uznany taki partner, pozyskany przez Brutto.pl dzięki Partnerowi, który w ciągu 180 dni od pierwszej daty zanotowania – „odłożenia” w systemie komputerowym Brutto.pl charakterystycznych dla niego „cookies”:
  - a. skutecznie zarejestruje się w Programie Partnerskim Brutto.pl
  - b. zawrze z Brutto.pl umowę w ramach Programu Partnerskiego
  - c. pozyska dla Brutto.pl nowych aktywnych użytkowników lub nowych sprzedawców, którzy podpiszą umowę o współpracy z Brutto.pl (Pakiet Pasaż, Biznes lub Brutto) oraz dokonają zapłaty za świadczone przez Brutto.pl usługi w ramach Pakietu Pasaż – za dokonanie wpłaty uważa się zmianę przez administratora Brutto.pl statusu faktury na „zapłacona” w Panelu Sprzedawcy.
5. Systemy komputerowe użytkowników Brutto.pl, Partnera, Subpartnera oraz Przedsiębiorcy, który ma zawrzeć z Brutto.pl umowę o współpracy, pozyskiwanych dzięki reklamom umieszczonym na stronach Partnerów powinny przyjmować „cookies” generowane przez system Brutto.pl. W przypadku jeśli komputery Użytkowników, Partnera albo Subpartnera nie będą przyjmowały „cookies” albo Użytkownik, Partner lub Subpartner wykasuje plik cookies, Partner nie uzyska korzyści wynikających z niniejszego Regulaminu .

### **3. PUNKTACJA**

#### **NALICZANIE PUNKTÓW**

- a. Z tytułu pozyskania **Aktywnych Użytkowników** Programu oraz **Subpartnerów** Partner uzyskuje punkty.
- b. Punkty są liczone w następujący sposób:
- (i) **10 pkt.** – za każdego Aktywnego Użytkownika pozyskanego przez Partnera, jeżeli Partner pozyskuje mniej niż 50 Aktywnych Użytkowników miesięcznie
  - (ii) **20 pkt.** - za każdego Aktywnego Użytkownika pozyskanego przez Partnera, jeżeli Partner pozyskuje więcej niż 50 Aktywnych Użytkowników miesięcznie
  - (iii) **2 pkt.** za każdego Aktywnego Użytkownika pozyskanego przez Subpartnera,
- c. Punkty są zapisywane na koncie Partnera w Brutto.pl. Partner może w każdym czasie dokonać sprawdzenia swojego konta punktowego – po zalogowaniu się do swojego konta Programu Partnerskiego.
- d. Z tytułu pozyskania **Nowych Sprzedawców, którzy podpiszą umowę z Brutto.pl** Partner uzyskuje:
- (i) **10% przychodów** osiąganych przez Brutto.pl w związku z podpisaniem przez Nowego Sprzedawcę umowy z Brutto.pl z wyłączeniem przychodów osiągniętych przez Brutto.pl za usługi dodatkowe, takie jak opłaty za zamieszczenie dodatkowych zdjęć w ofercie, opłaty za tłumaczenia i. t. d., przeliczanych na punkty wedle postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli liczba Nowych Sprzedawców pozyskanych przez Partnera kształtuje się w przedziale **1 do 3 Sprzedawców** miesięcznie
  - (ii) **15 % przychodów** osiąganych przez Brutto.pl w związku z podpisaniem przez Nowego Sprzedawcę umowy z Brutto.pl z wyłączeniem przychodów osiągniętych przez Brutto.pl za usługi dodatkowe, takie jak opłaty za zamieszczenie dodatkowych zdjęć w

- ofercie, opłaty za tłumaczenia i.t.d., przeliczanych na punkty wedle postanowień niniejszego Regulaminu,  
jeżeli liczba Nowych Sprzedawców pozyskanych przez Partnera kształtuje się w przedziale **4 do 5 Sprzedawców** miesięcznie
- (iii) **20 % przychodów** osiągniętych przez Brutto.pl w związku z podpisaniem przez Nowego Sprzedawcę umowy z Brutto.pl z wyłączeniem przychodów osiągniętych przez Brutto.pl za usługi dodatkowe, takie jak opłaty za zamieszczenie dodatkowych zdjęć w ofercie, opłaty za tłumaczenia i. t. d., przeliczanych na punkty wedle postanowień niniejszego Regulaminu,  
jeżeli liczba Nowych Sprzedawców pozyskanych przez Partnera **jest większa niż 5 Sprzedawców** miesięcznie
- 3 % prowizji od przychodów** osiągniętych przez Brutto.pl w związku z podpisaniem przez Nowego Sprzedawcę umowy z Brutto.pl z wyłączeniem przychodów osiągniętych przez Brutto.pl za usługi dodatkowe, takie jak opłaty za zamieszczenie dodatkowych zdjęć w ofercie, opłaty za tłumaczenia i. t. d., w wyniku działań Subpartnera, przeliczanych na punkty wedle postanowień niniejszego Regulaminu.

- e. Przyjmuje się następujący przelicznik (na potrzeby niniejszego Programu):
- **10 pkt.** Programu Partnerskiego = **1 zł (PLN)**
  - **1 zł (PLN)** przychodów osiągniętych przez Brutto.pl w związku z działalnością Partnera lub Subpartnera = **10 pkt.** Programu Partnerskiego

## 6. WYKORZYSTANIE PUNKTÓW

1. Punkty zgromadzone na koncie Partnera - wyliczone zgodnie z § III., mogą być wykorzystane w następujący sposób:
  - a. punkty mogą zostać przeliczone na pieniądze – w pieniądzu polskim (PLN) i wypłacone w gotówce, na wniosek Partnera, jedynie pod warunkiem, że ilość punktów zgromadzonych na koncie Partnera przekroczy:

- (iv) w przypadku Partnerów będących płatnikami podatku VAT-1000 pkt.
- (v) w przypadku Partnerów będących osobami fizycznymi – nie prowadzącymi działalności gospodarczej – 1000 pkt.

2. W przypadku skorzystania przez Partnera będącego płatnikiem VAT z opcji wskazanej powyżej, po przeliczeniu punktów na pieniądze, Partner wystawi Brutto.pl fakturę tytułem prowizji – za usługi agencyjne świadczone Brutto.pl, na kwotę stanowiącą równowartość środków wypłacanych Partnerowi. Wzór faktury będzie udostępniany przez Brutto.pl.

3. W przypadku skorzystania przez Partnera, będącego osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej z opcji wskazanej powyżej, po przeliczeniu punktów na pieniądze, Partner wystawi Brutto.pl na wypłacaną kwotę rachunek za usługi związane z pozyskaniem nowych klientów przez Brutto.pl, wg. wzoru dostarczonego przez Brutto.pl.

4. Punkty zgromadzone na koncie Partnera mogą być przeliczone na gotówkę i wypłacane w pieniądzu, na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Partner skorzystał z opcji przeliczenia i wypłaty punktów zgromadzonych na koncie przez przyciśnięcie przycisku „Wypłać” w Panelu Partnera. W takim przypadku, Partner powinien złożyć wniosek o przeliczenie jego konta punktowego na pieniądze i wystawić rachunek lub fakturę – wg. wzoru dostarczonego przez Brutto.pl. Płatność nastąpi w ciągu 14 dni od daty otrzymania przez Brutto.pl prawidłowo wystawionego rachunku albo faktury.

## **II. OGRANICZENIA**

1. BRUTTO.PL zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy z Partnerem oraz anulowania w całości punktów zebranych na koncie Partnera, w szczególności w przypadku umieszczania przez Partnera banerów reklamowych Brutto.pl na stronach zawierających treści bądź materiały:

- i. naruszające prawo: np. pornograficzne albo nawołujące do przemocy lub rasistowskie;
- ii. naruszające prawa osób trzecich albo dobre obyczaje np. obraźliwe, oszczercze względnie takie, które mogą naruszyć uczucia religijne;
- iii. naruszające prawa autorskie bądź inne prawa własności intelektualnej - np. znaki towarowe, albo patenty;
- iv. stawiające w niekorzystnym świetle Brutto.pl;
- v. w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu bądź łamiące dobre obyczaje.

2. Naruszenie Regulaminu uzasadniające anulowanie punktów stanowi w szczególności:

- i. zamieszczenie banerów Brutto.pl na stronach łamiących prawo lub naruszających dobre obyczaje
- ii. nieuczciwe korzystanie przez Partnera z Programu Partnerskiego
- iii. inne naruszenie, dobrych obyczajów, kultury lub prawa

### **III. ZAKOŃCZENIE WSPÓLPRACY Z PARTNEREM**

1. Uczestnicy Programu mogą w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie, wypowiedzieć umowę za jednomiesięcznym wypowiedzeniem, nie ponosząc z tego tytułu żadnych negatywnych konsekwencji.
2. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Partnera, Partner może żądać przeliczenia punktów na pieniądze i może wnosić o wypłatę środków zgromadzonych na koncie.
3. Brutto.pl ma również prawo do natychmiastowego zakończenia współpracy z Partnerem w dowolnym momencie, bez podania przyczyny, za uprzednim przesłaniem wypowiedzenia umowy e – mailem. Strony zgodnie oświadczają, iż przesłanie przedmiotowego wypowiedzenia wedle procedury opisanej w zdaniu poprzedzającym skutkuje rozwiązaniem stosunku prawnego łączącego Strony.

4. W dacie zakończenia współpracy, tj. wraz z upływem terminu wypowiedzenia, umowy Partner może żądać przeliczenia punktów na pieniądze i ich wypłaty na koniec miesiąca kalendarzowego.
5. W przypadku rezygnacji przez Partnera z udziału w Programie najpóźniej w dacie rozwiązania umowy, Partner jest zobowiązany do usunięcia wszelkich banerów oraz innych form reklamowych dotyczących Brutto.pl ze swoich stron internetowych.
6. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu albo Regulaminów Pasażu przez Partnera, Brutto.pl może rozwiązać umowę z Partnerem niezwłocznie, bez wypowiedzenia.
7. Brutto.pl zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty, w przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości i zasadności dokumentów przesłanych przez Partnera lub żądania wypłaty, jak i jej wysokości lub w przypadku innych nieścisłości, do czasu ostatecznego ich wyjaśnienia z Partnerem, co nie będzie rodziło uprawnień Partnera do naliczania odsetek ustawowych za nieterminową zapłatę za wystawioną fakturę VAT, w przypadku przekroczenia wskazanego tam terminu płatności.

#### **IV. WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI BRUTTO.PL**

1. Brutto.pl nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
  - a. gdy użytkownik nie zostanie zarejestrowany w Brutto.pl w wyniku:
    - (vi) nieprawidłowego działania systemu operacyjnego użytkownika, lub
    - (vii) usunięcia albo braku akceptacji „cookies” przez system użytkownika,
    - (viii) zawinionych przez użytkownika nieprawidłowości przy rejestracji w Brutto.pl lub Programie,

- b. jeżeli nastąpią problemy techniczne związane z wyświetlaniem banerów lub przekierowywaniem ze stron Partnera na strony Brutto.pl zawinione przez Partnera.
2. Odpowiedzialność odszkodowawcza Brutto.pl w stosunku do Partnera, z jakichkolwiek tytułu, jest ograniczona do kwoty 500 PLN.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Programu oznacza równoczesną akceptację postanowień regulaminów Brutto.pl oraz regulaminu Programu.
2. Brutto.pl zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do postanowień niniejszego Regulaminu, w każdym czasie, po uprzedniej publikacji zamierzonych zmian na stronie Brutto.pl.
3. Partnerzy biorący udział w Programie będą również powiadamiani o zmianach Regulaminu Programu drogą elektroniczną, w terminie 14 dni przed datą wejścia w życie nowych zasad Programu. W przypadku braku zgody Partnera na wprowadzone zmiany do niniejszego Regulaminu, umowa pomiędzy Partnerem a Brutto.pl wygasa, po przesłaniu wypowiedzenia, na piśmie przez Partnera. Za moment rozwiązania umowy przyjmuje się datę otrzymania oświadczenia o wypowiedzeniu przez Brutto.pl. Partner wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości o okolicznościach wskazanych powyżej za pomocą e – mail. Brutto.pl zastrzega sobie prawo do niezwłocznych zmian w Regulaminie jeżeli wymagać tego będą potrzeby Brutto.pl. O przedmiotowych zmianach Brutto.pl poinformuje na swoich stronach www.
4. Partner jest zobowiązany do zachowania troski o dobrą markę Brutto.pl, w szczególności Partner powinien powstrzymać się od publikowania negatywnych ocen Brutto.pl na własnych stronach www oraz w jakichkolwiek innych publikacjach. Partner nie powinien również dopuścić do publikacji na własnych stronach www negatywnych wypowiedzi na temat Brutto.pl przez inne osoby.

5. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę za jednomiesięcznym wypowiedzeniem, rozwiązanie umowy następuje z końcem ostatniego miesiąca wypowiedzenia.
  
- 6 Partnerowi nie wolno pozyskiwać nowych użytkowników Brutto.pl niedozwolonymi albo nieetycznymi metodami. W szczególności Partner, w związku z Programem, nie może naruszać przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z 2002 roku). Naruszenie przez Partnera przepisów w/w. ustawy – w związku z udziałem w Programie – jest traktowane na równi z naruszeniem postanowień niniejszego regulaminu.
  
- 7 Partnerowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji za pośrednictwem e – mail na adres pp@brutto.pl. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni roboczych.
  
- 8 Partner będący osobą fizyczną akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu potwierdza, iż złożył stosowne oświadczenie woli w przedmiocie wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji postanowień niniejszej Umowy, poprzez zaznaczenie odpowiedniego znacznika na stronie rejestracji Partnera Programu Partnerskiego.
  
- 9 Partner będący osobą fizyczną akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu potwierdza, iż przed złożeniem oświadczenia woli, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, został poinformowany o przysługującym mu prawie wglądu do swoich danych osobowych oraz o prawie ich poprawienia.